



De la creditul cu buletinul, la cardul de credit co-branded

Bucuresti, 21 noiembrie 2006: Flanco si Cetelem IFN SA lanseaza cardul de credit co-branded Flanco-Cetelem, sub sigla Mastercard. Campania de emitere a acestor carduri, începută în cursul lunii octombrie, va înregistra până la sfârșitul acestui an peste 100.000 de unitati. Cardul Flanco- Cetelem reprezinta un instrument de plata util pentru clientii Flanco ce au mai contractat în trecut un credit, acesta combinand facilitatile unui card de credit cu oferte promotionale în rețeaua de magazine Flanco.

Cardul de credit Flanco-Cetelem este oferit clientilor Flanco după încheierea unui contract de credit în rețeaua de magazine, fara a necesita prezentarea unor documente suplimentare solicitate în astfel de situatii. În plus, prin intermediul extrasului de cont pe care posesorii cardului îl primesc lunar, Cetelem si Flanco vor trimite informatii personalizate legate de ofertele promotionale valabile exclusiv pentru posesorii acestui card. Cardul poate fi utilizat atât pentru a achizitiona produse Flanco, cât si în rețelele de comercianti si ATM-uri, în România si în strainatate, oriunde este acceptat MasterCard. Doar în rețeaua de magazine Flanco detinatorii de card vor beneficia de avantaje si oferte promotionale atractive.

Utilizatorii cardului de credit Flanco Cetelem beneficiaza în plus de oportunitatea de a participa la o tombola organizata de cei doi parteneri, Flanco si Cetelem, în perioada 22 noiembrie 2006 – 31 ianuarie 2007, cu 1060 de premii: 2 automobile Renault, 8 televizoare LCD Philips, 50 sisteme audio JVC si 1.000 de premii a 100 lei (1.000.000 lei vechi). Detalii legate de tombola se gasesc în regulamentul disponibil în magazinele Flanco, www.cetelem.ro si www.flanco.ro

"Cu o experienta de 12 ani în creditele de consum din Romania, lansam astazi, împreuna cu Cetelem, cel mai simplu instrument de plata prin care le facilitam clientilor nostri cumpararea bunurilor de folosinta îndelungata. Cardul co-branded Flanco-Cetelem le va înlesni accesul rapid catre o gama variata de electronice, electrocasnice si produse IT, iar utilizatorii activi ai cardului vor beneficia de reduceri semnificative în momentul achizitionarii bunurilor din magazinele Flanco", declara Jiri Rizek, Managing Director Grup Flamingo.

"Intentionam sa oferim clientilor nostri oferte personalizate în functie de necesitatile si asteptarile lor. În viziunea noastra, comunicarea eficienta este cea adresata direct fiecarui client, în functie de stilul de viata si de resursele sale. Acesta este motivul pentru care am ales împreuna cu partenerul nostru sa oferim utilizatorilor de card solutii de finantare si avantaje importante în rețeaua de magazine", a declarat Phillippe Foursy, Directorul General al Cetelem IFN SA.

"România este una dintre tarile în care ofertele co-branded si-au demonstrat popularitatea într-un timp foarte scurt. Produsele pe care le-am lansat în colaborare cu Cetelem si partenerii sai comerciali au prins foarte bine tocmai pentru ca ofereau avantaje concrete si personalizate. Produsul lansat astazi în colaborare cu Flanco are toate ingredientele unui card de succes – un partener comercial solid, cu extindere nationala si portofoliu atractiv de produse, si un mecanism promotional avantajos si capabil sa diferentieze cardul", a precizat Denisa Mateescu, General Manager Southeastern Countries, MasterCard Europe.

Aparut imediat dupa lansarea pe piata a cardului Cetelem "Cardulescu", cardul co-branded Flanco-Cetelem beneficiaza de experienta Grupului Cetelem, divizia de carduri de credit Aura, ce numara astazi peste 18 milioane de utilizatori. Cardul poate fi folosit oriunde în lume apare sigla MasterCard si este procesat prin intermediul First Data Romania.

Informații despre Cetelem IFN S.A

Cetelem IFN S.A este lider pe piața creditelor de consum din România, cu o cotă de piață de aproximativ 20%. Preluarea societății Credisson de către Cetelem a avut loc în mai 2005. Cetelem este filiala furnizoare de credite de consum a grupului financiar francez BNP Paribas și numărul 1 în furnizarea de credite de consum din Europa Continentală. Pe parcursul celor 3 ani de activitate, Cetelem IFN SA a oferit finanțare unui număr de peste 1.000.000 de persoane, în valoare ce depășește 330 de milioane de euro. Societatea este activă printr-o rețea de 1000 puncte de vânzare și are peste 800 de angajați. Primele 8 luni ale anului 2006 au reprezentat pentru companie o perioadă de dezvoltare susținută, generată de creșteri importante pe segmentul creditelor de consum, extinderea rețelei naționale de vânzări și inovația serviciilor financiare oferite.

Persoane de contact:

Cetelem Romania: Simona Tărtăcuță, Tel. 021-3057409, simona.tartacuta@cetelem.ro

București, 8 mai 2006