



**CREDISSON**  
Toate la timpul tău

membri al  
grupului

**cetelem**

## **Credisson își consolidează poziția de lider pe piața creditelor de consum**

Primele 3 luni ale anului 2006 au reprezentat pentru Credisson o perioadă de dezvoltare susținută, generată de creșteri importante pe segmentul creditelor de consum, extinderea rețelei naționale de vânzări și inovația serviciilor financiare oferite.

Volumul creditelor acordate de Credisson în rețelele partenerilor săi a atins în primele 3 luni ale anului 2006 suma de 30 milioane Euro, reprezentând o creștere de 37% în raport cu volumul înregistrat în perioada similară a anului 2005.

"În condițiile unui mediu concurențial mai puternic am reușit să creștem substanțial atât

veniturile, cât și portofoliul de produse oferite. Primele luni ale acestui an au fost marcate de menținerea ritmului de creștere a rețelei de puncte de lucru, de la 200 de unități la începutul lui 2005 la 800 de unități în acest moment, acoperind aproximativ 150 de centre urbane. Credisson va continua strategia de dezvoltare, atât a portofoliului de produse competitive, cât și a rețelei operative. Know-how-ul și renumele grupului Cetelem în domeniul creditelor de consum, dublate de experiența Credisson pe piața românească vor contribui cu siguranță la atingerea acestui obiectiv", a adăugat Daniel Boaje, Vicepreședintele și Directorul de Operațiuni al societății Credisson.

Credisson a lansat de la începutul anului 2006 trei produse inovative în rețeaua partenerului tradițional Flanco: credite cu perioadă de grație de 6 luni, credite de nevoi personale și "Creditul de Paște". Ultimul asociază noțiunea de rate cu cea de credite de nevoi personale și este valabil în rețeaua Flanco până la 23 Aprilie 2006. Clienții pot achiziționa în rate bunuri de folosință îndelungată, având posibilitatea să beneficieze și de un împrumut "cash" în valoare de până la 30% din valoarea bunurilor, dar nu mai mult de 500 de RON.

### **Informații despre Credisson**

Credisson este lider pe piața creditelor de consum din România, cu o cotă de piață de aproximativ 20%. Societatea a fost preluată în mai 2005 de către grupul Cetelem, divizia furnizoare de credite de consum a grupului financiar francez BNP Paribas și numărul 1 în furnizarea de credite de consum din Europa Continentală. Pe parcursul celor 3 ani de activitate, Credisson a oferit finanțare unui număr de 750.000 de persoane, în valoare de peste 300 de milioane de euro. Societatea deține o rețea de 460 de puncte de vânzare și are peste 800 de angajați. Bazându-se pe experiența de peste 50 de ani a grupului Cetelem, Credisson își va extinde în următorii ani portofoliul de parteneri și de servicii financiare, folosind expertiza operațională, tehnologică și financiară a acestuia.

### **Persoane de contact:**

*Credisson Romania: Simona Tărtăcuță, Tel. 021-3057409, [simona.tartacuta@cetelem.ro](mailto:simona.tartacuta@cetelem.ro)*  
București, 28 martie 2006