



Cetelem IFN S.A. intră pe piața cardurilor de credit

Cetelem IFN S.A., lider în domeniul creditelor de consum din România, intră pe piața cardurilor de credit. Creat special pentru clienții săi, cardul de credit MasterCard face parte din programul de fidelizare al Cetelem și este oferit deocamdată numai persoanelor care au încheiat anterior un contract de credit de consum.

Cardul de credit destinat clienților Cetelem poate fi folosit imediat după activare oriunde este afișată sigla Mastercard. Este *Accesibil* ca modalitate de obținere, clientul nefiind nevoit să completeze formulare speciale. Este *Prietenos* ca denumire – "Cardulescu" – și ca mod de întrebuințare, fiind un produs care se pliază pe nevoile unei game foarte largi de clienți. Cardul este în RON, cu acceptare internațională în rețelele de comercianți și ATM, dobânda pentru utilizare este de 25% pe an, perioada de grație este de până la 45 de zile iar comisionul pentru tranzacții la comercianți este de 0%.

Produsele de creditare Cetelem au drept scop principal creșterea constantă a vieții personale, sociale și economice. În acest sens, "prin folosirea cardului de credit clienții noștri devin membri ai familiei de utilizatori de carduri emise de Cetelem în întreaga lume, familie ce număra până acum peste 18 milioane de persoane", a declarat Philippe Foursy, Director General al Cetelem IFN S.A.

Cetelem România își propune să ofere clienților săi prin cardul de credit un amplu program de fidelizare atât prin intermediul facilităților din rețeaua acceptatoare proprie AURA cât și prin cardurile co-branded pe care le va lansa împreună cu partenerii săi.

Informații despre Cetelem IFN S.A

Cetelem IFN S.A este lider pe piața creditelor de consum din România, cu o cotă de piața de aproximativ 20%. Preluarea societății Credisson de către Cetelem a avut loc în mai 2005. Cetelem este filiala furnizoare de credite de consum a grupului financiar francez BNP Paribas și numărul 1 în furnizarea de credite de consum din Europa Continentală. Pe parcursul celor 3 ani de activitate, Cetelem IFN SA a oferit finanțare unui număr de peste 1.000.000 de persoane, în valoare ce depășește 330 de milioane de euro. Societatea este activă printr-o rețea de 1000 puncte de vânzare și are peste 800 de angajați. Primele 8 luni ale anului 2006 au reprezentat pentru companie o perioadă de dezvoltare susținută, generată de creșteri importante pe segmentul creditelor de consum, extinderea rețelei naționale de vânzări și inovația serviciilor financiare oferite.

Persoane de contact:

Cetelem Romania: Simona Tărtăcuță, Tel. 021-3057409, simona.tartacuta@credisson.com

București, 20 septembrie 2006