



Credisson devine Cetelem O nouă formulă, mai puternică!

După preluarea în urmă cu un an de către grupul internațional Cetelem, Credisson promovează începând de azi o nouă imagine de grup, prin adoptarea identității vizuale a Cetelem. Se face astfel vizibilă apartenența la cel mai important furnizor de credite de consum din Europa Continentală.

"Această zi marchează un punct de referință în provocarea pe care ne-am asumat-o în mai 2005 prin preluarea Credisson de către Cetelem. Dorim să facem vizibilă apartenența noastră la cel mai important jucător pe piața creditelor de consum din Europa, de aceea schimbarea design-ului corporativ reprezintă urmarea firească a strategiei de business. Totodată, înseamnă un pas important pentru întreaga industrie a creditelor de consum din România, având în vedere poziția de lider deținută de Credisson până în prezent", a declarat Philippe Foursy, noul Director General Cetelem Romania.

Strategia de re-branding a Credisson implică o serie de transformări la nivelul identității corporatiste, prin schimbarea numelui, a siglei, redefinirea misiunii și a valorilor companiei, schimbarea materialelor administrative și de reprezentare ale corporației, în concordanță cu strategia Cetelem.

Încadrat într-un design modern, caracterizat de dinamism și de o paletă cromatică proaspătă, noul logo face puternice asocieri vizuale cu inovația, performanța și accesibilitatea, principii cheie din platforma de brand. Prin forme moderne dar prietenoase, design-ul reușește să țină departe brandul de imaginea rigidă asociată de obicei instituțiilor financiare.

Noua siglă este completată de un set de valori centrale: modernitate, inovație, diversitate, seriozitate și forță, principii conform cărora echipa Cetelem dorește să-și desfășoare în continuare activitatea. Viziunea companiei -"creditul trebuie să contribuie constant la creșterea calității vieții personale, sociale și economice" - induce un ton de comunicare uman, dublat de un orizont aspirațional firesc, viziunea Cetelem fiind în egală măsură una socială. Cetelem își propune să participe activ la acțiuni de responsabilitate socială corporatistă, integrând preocupările sociale în activitățile sale comerciale și în interacțiunea cu factorii implicați.

"Din punctul de vedere al profunzimii și al dimensiunii, schimbarea identității vizuale va avea puternice conotații interne. Acest proces implică eforturi susținute de comunicare internă, angajații reprezentând pentru Cetelem cele mai importante resurse de dezvoltare", a comentat Daniel Boaje, Directorul General Adjunct al Cetelem Romania.

Informații despre Cetelem IFN S.A

Cetelem IFN S.A este lider pe piața creditelor de consum din România, cu o cotă de piață de aproximativ 20%. Preluarea societății Credisson de către Cetelem a avut loc în mai 2005. Cetelem este filiala furnizoare de credite de consum a grupului financiar francez BNP Paribas și numărul 1 în furnizarea de credite de consum din Europa Continentală. Pe parcursul celor 3 ani de activitate, Cetelem IFN SA a oferit finanțare unui număr de peste 1.000.000 de persoane, în valoare ce depășește 330 de milioane de euro. Societatea este activă printr-o

rețea de 1000 puncte de vânzare și are peste 800 de angajați. Primele 8 luni ale anului 2006 au reprezentat pentru companie o perioadă de dezvoltare susținută, generată de creșteri importante pe segmentul creditelor de consum, extinderea rețelei naționale de vânzări și inovația serviciilor financiare oferite.

Persoane de contact:

Cetelem Romania: Simona Tărtăcuță, Tel. 021-3057409, simona.tartacuta@cetelem.ro

București, 8 mai 2006