

## Comunicat de presă

**88% dintre români vor încă să consume în 2012**

**Vacanțele și produsele necesare utilării și renovării casei rămân în topul achizițiilor dorite de europeni**

**București, 10 aprilie 2012** - *Europenii aspiră să consume “mai eficient” și își păstrează tendința de a face cheltuieli responsabile. Comparativ cu anul trecut, optimismul românilor este în creștere, acordând situației actuale a țării o majorare de aproape un procent.*

*88% dintre români recunosc că au abandonat în ultimul an anumite proiecte din motive financiare, dar sunt gata să cheltuiască din nou pentru a-și menține standardul de viață. În același timp, procentul celor care intenționează să economisească mai mult în 2012 s-a majorat de la 14 la 25%.*

Acestea sunt concluziile studiului Observatorul Cetelem, realizat de Cetelem, companie de top pe piața creditelor de consum din România, în parteneriat cu compania de studii și consultanță BIPE. Studiul a fost realizat pe baza unei cercetări derulate pe teren în noiembrie-decembrie 2011 de Institutul de cercetare TNS Sofres, pe un eșantion reprezentativ format din persoane de peste 18 ani din 12 țări: Spania, Franța, Italia, Portugalia, Germania, Marea Britanie, Cehia, Slovacia, Ungaria, Polonia, România și Rusia.

În 2012, consumatorii europeni rămân pesimiști, încrederea lor atingând un nivel minim istoric, de 3,8 puncte din 10 posibile. Percepția românilor asupra situației lor materiale este în tonul mediei est-europenilor, 39% dintre cei chestionați declarându-se satisfăcuți sau foarte satisfăcuți de situația lor.

Principalele preocupări ale românilor sunt legate de îmbunătățirea sau menținerea standardelor de viață (71%) și asigurarea unei educații bune pentru copiii lor (71%). Românii și polonezii se mențin pe un loc fruntaș în rândul europenilor care vor să-și majoreze cheltuielile în 2012.

*“Rezultatele acestei ediții a studiului Observatorul Cetelem confirmă tendințele semnalate anul trecut: deși mai reținuți din cauza crizei, românii își doresc în continuare să consume și să-și mențină standardul de viață. Cu toate acestea, alegerile lor se dovedesc mai responsabile, eforturile financiare îndreptându-se spre sprijinirea copiilor, fie că vorbim de investiția în educația acestora, fie că ne referim la alte cheltuieli pentru copii”, a declarat **Gilles Zeitoun**, Director General al **Cetelem IFN** .*

Topul intențiilor de cumpărare pentru 2012 la nivel european a rămas aproximativ același ca anul trecut, excepție făcând achiziția de telefoane mobile, care a pierdut din importanță în favoarea mobilierului (36%). Pe un loc fruntaș se situează în continuare vacanțele (50%), în scădere cu 5 puncte procentuale față de 2011, urmate de produsele electrocasnice, în aceeași pondere ca și anul trecut (42%), și lucrările de renovare a locuinței, în scădere cu numai două puncte procentuale față de 2011 (37%).

În ceea ce privește intenția de a cheltui mai mult în 2012, Europa de Est păstrează aceeași tendință ca și în 2011, înclinând balanța în favoarea consumului, în vreme ce vesticii se gândesc mai mult la economisire.

*„Când au fost întrebați care sunt cumpărăturile pe care se gândesc să le facă în 2012, românii au indicat, ca și pentru 2011, vacanțele, produse electrocasnice și renovările pentru casă, semn că există o conexiune directă între aceste achiziții și percepția asupra calității vieții, pe care doresc să o mențină cel puțin la nivelul atins deja. Aceste planuri lăsate deoparte nu doar din cauza constrângerilor financiare, ci și din precauție, se vor găsi pe lista lor de priorități imediat ce revenirea economiei se va simți și în bugetul personal”, a adăugat **Gilles Zeitoun**, Director General al **Cetelem IFN SA**.*

### **Despre Cetelem:**

*Cetelem este lider pe piața creditelor de consum în România, beneficiind de experiența de peste 50 de ani a grupului financiar francez BNP Paribas Personal Finance. În afară de creditul de consum în magazine, Cetelem IFN oferă clienților săi carduri de credit sub sigla MasterCard, credite auto și credite de nevoi personale cu acordare prin telefon sau Internet.*

## **Despre BNP Paribas Personal Finance:**

*În cadrul grupului BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance este specialistul în finanțarea persoanelor fizice, prin acordarea de credite de consum și credite imobiliare. Cu peste 29 000 de angajați în 30 de țări de pe 4 continente, BNP Paribas Personal Finance se poziționează ca numărul 1 în Franța.*

*BNP Paribas Personal Finance acoperă întreaga gamă de produse de creditare, cunoscute publicului sub mărcile comerciale Cetelem, Findomestic sau AlphaCredit. Produsele de creditare pot fi accesate în spațiile de vânzare - magazine, showroom-uri auto -, fie prin intermediul altor parteneri - societăți de brokeraj, agenții imobiliare, parteneri afiliați -, fie direct în agenții sau prin Internet.*

*În paralel, BNP Paribas Personal Finance a conferit relațiilor de parteneriat valențele unei activități de sine stătătoare, bazată pe experiența și know-how-ul acumulate în oferirea de soluții de creditare integrate și adaptate activității și strategiei comerciale ale partenerilor. Astfel, BNP Paribas Personal Finance a devenit partenerul principal atât pentru societăți comerciale din întreaga lume, cât și pentru bănci și societăți de asigurare.*

*De asemenea, instituția este principalul promotor al creditului responsabil®*

Persoană de contact:

Simona Tărtăcuță, Marketing Manager Cetelem I.F.N. S.A.,

[simona.tartacuta@cetelem.ro](mailto:simona.tartacuta@cetelem.ro)

Tel. 021/ 312.02.20 (interior 409)