



## **Cetelem IFN SA finalizeaza implementarea liniilor traditionale de business**

### **Compania își consolideaza pozitia pe piata creditelor de consum**

Primul trimestru al anului 2007 a reprezentat pentru Cetelem continuarea unei perioade de dezvoltare sustinuta, generata de cresteri importante pe segmentul creditelor de consum, extinderea rețelei nationale de vânzari si inovatia serviciilor financiare lansate. La doi ani de la intrarea pe piața din România, creditele la sold au crescut cu aproximativ 300%, ajungând în aprilie 2007 la 564 de milioane RON. Compania are 593 de parteneri în toata tara, rețele de magazine sau parteneri locali, în timp ce în anul 2005 existau doar 15 parteneriate. Cetelem acorda consultanta în domeniul creditelor si ofera produse financiare în 1.810 puncte de lucru la nivel national, o crestere substantiala fata de 250 de birouri de consultanta existente în 2005.

Compania ofera servicii complexe de creditare: creditul în magazin, cardul de credit, creditul de nevoi personale si creditul auto. Strategia de implementare a acestor produse financiare s-a realizat în functie de specificul pietei si a beneficiat de experienta internationala de peste 50 de ani a mării familii Cetelem.

Compania este prezenta în România cu unul din produsele financiare cu o traditie de peste 40 de ani în cadrul grupului Cetelem: cardul de credit, denumit local *Cardulescu*. În actuala faza a proiectului, cardul de credit face parte din programele de fidelizare ale companiei, fiind destinat clientilor din baza de date. Până în prezent aprox. 150.000 de persoane au beneficiat de avantajele *Cardulescu* sau ale cardului co-branded Flanco-Cetelem, lansat în noiembrie anul trecut. "Piata cardurilor de credit este în extindere, iar utilizatorii de card au nevoie de oferte personalizate de creditare. Cetelem comunica cu clientii într-o maniera directa, propunându-le solutii de finantare în functie de nevoi", a declarat Daniel Boaje, Director General Adjunct Cetelem IFN SA.

În cele cinci luni de la lansarea creditului de nevoi personale, Cetelem a acordat un volum de credite de aproximativ 18 milioane RON. Până acum, de acest credit s-au putut bucura doar clientii din baza de date, dar din luna iunie compania va face accesibil acest produs financiar si publicului larg.

Începând tot din iunie 2007 Cetelem promoveaza un nou produs financiar: creditul auto la locul achizitiei autoturismului. Cresterea cererii de automobile, avantajele creditului auto Cetelem fata de produsele concurente, experienta companiei cu acest produs deja lansat în alte tari ale grupului – sunt tot atâtea argumente pentru reusita creditului auto Cetelem pe piata româneasca. Compania este momentan în faza de lansare a parteneriatelor cu mai multe rețele de dealeri auto pentru a putea oferi acest produs financiar.

"Dorim sa oferim clientilor solutii eficiente de finantare pentru nevoile si asteptarile lor, motiv pentru care suntem atenti la piata si la contextul socio-economic. Acesta este principalul motiv pentru care am ales anul 2007 pentru a finaliza implementarea liniilor de business traditionale Cetelem. Strategia noastra pentru acest an are în vedere investitii în tehnologie, oferind astfel suport online clientilor care utilizeaza internetul. Vom comunica mai mult si vom folosi mai multe canale în relationarea cu acestia. În plus, avem în vedere implementarea unor noi servicii financiare destinate cresterii confortului clientilor prin programul de gestionare eficienta a bugetului personal. Cetelem promoveaza la nivel mondial *creditul responsabil*, iar acest concept este esential pentru strategia noastra", a subliniat Phillippe Foursy, General Manager Cetelem IFN S.A.

**Informații despre Cetelem IFN S.A**

**Cetelem IFN S.A** este lider pe piața creditelor de consum din România, cu o cotă de piață de aproximativ 20%. Preluarea societății Credisson de către Cetelem a avut loc în mai 2005. Cetelem este filiala furnizoare de credite de consum a grupului financiar francez BNP Paribas și numărul 1 în furnizarea de credite de consum din Europa Continentală. Pe parcursul celor 3 ani de activitate, Cetelem IFN SA a oferit finanțare unui număr de peste 1.000.000 de persoane, în valoare ce depășește 330 de milioane de euro. Societatea este activă printr-o rețea de 1000 puncte de vânzare și are peste 800 de angajați. Primele 8 luni ale anului 2006 au reprezentat pentru companie o perioadă de dezvoltare susținută, generată de creșteri importante pe segmentul creditelor de consum, extinderea rețelei naționale de vânzări și inovația serviciilor financiare oferite.

**Persoane de contact:**

*Cetelem Romania: Simona Tărtăcuță, Tel. 021-3057409, [simona.tartacuta@credissom.com](mailto:simona.tartacuta@credissom.com)*

București, 29 mai 2007